



AMSTEL HOTEL

AMSTERDAM

Duurzaamheidsbeleid
Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen



Amsterdam,
Mei 2021

Rudolf van Dijk
Amstel Hotel
General Manager

Het Amstel Hotel deelt als onderdeel van IHG een gezamenlijke visie op het gebied van duurzaam ondernemen. Vanuit IHG wordt veel focus gelegd op duurzaam ondernemen via het Green Engage programma waar alle hotels wereldwijd mee werken. Daarnaast wordt Green Globe, een internationaal erkend keurmerk voor duurzaam ondernemen, gebruikt om idealen met betrekking tot duurzaamheid na te streven.

Het Amstel Hotel erkent het belang van duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Met de lange historie die dit hotel heeft is het des te meer van belang dat wij er alles aan doen om de toekomst op een verantwoorde en eerlijke wijze tegemoet te gaan, om de bestaande historie op een duurzame manier in stand te houden. Het reduceren van de impact op milieu en omgeving, het ondersteunen van de directe omgeving en het bewustmaken van, staat hierin centraal. Wij proberen deze verantwoordelijkheid te delen met onze gasten, medewerkers, leveranciers en onze directe omgeving. Om aan te tonen dat wij hier op een dagelijkse basis mee bezig zijn hebben wij voldaan aan een groot aantal criteria die worden voorgeschreven door Green Globe.

Wij hebben ons duurzaamheidsbeleid verdeeld in de volgende onderdelen.

1. Energie, uitstoot en voorzieningen
2. Leveranciers en producten
3. Managementsysteem en training
4. Maatschappelijke omgeving

Bijgaand zullen alle onderdelen behandeld worden. Per onderdeel worden de hoofdlijnen aangegeven.

1. Energie, uitstoot en voorzieningen

Het Amstel Hotel heeft de volgende maatregelen genomen op gebied van energie en uitstoot.

Energie:

- Gebruik van energie efficiënte verlichting (L.E.D.)
- Gebruik van beweging sensors t.b.v. verlichting
- 100% gebruik van inductie apparatuur in de keuken, i.p.v. gas
- Energie besparend gebouw beheer systeem (P.R.I.V.A) voor luchtbehandeling gehele hotel
- Dubbele beglazing
- Tocht strips
- Televisies met energy A label in alle kamers
- Nieuw Strijkapparatuur die energy consumptie bespaart
- Energie A-label wasmachines
- Handdoeken- en linnensysteem (gast bepaald wanneer deze worden vervangen)
- Toekomstige vervanging van nood aggregaat voor een biodiesel variant
- Gebruik van kantoor computers met energy label

Voorzieningen:

- Aanbod van groen vervoer (o.a. fiets, elektrische taxi, elektrische boten. Tesla taxi en hybride limo service)
- Duurzame chloor opwekking zwembad (elektrolyse)
- Duurzame stekkerkasten (kantoren gebruiken kasten die bij afsluiten van de computer de randapparatuur afsluit)

Watermanagement:

- De kwaliteit van water wordt op dagelijkse basis gegarandeerd door desinfectie en controle
- De opslag van schoonmaakmiddelen op een veilige manier, apart in een afgesloten ruimte
- Gebruik van een water efficiënte vaatwasser
- Het gebruik van zeepdispensers en vooraf afgemeten water/zeep verhouding
- Gebruik van intern kraanwater tappunten voor personeel

Uitstoot:

- Afvalscheiding op meer dan 8 manieren
- Afval wordt zo compact mogelijk afgehaald (afval persen)
- Omzetting van afval naar duurzame energie (ICOVA)
- Intern papier hergebruik (dubbelzijdig printen)
- Reductie in het gebruik van papier door middel van digitale rekeningen, digitale kranten en digitale nieuwsberichten
- Afstelbare sub- kranen en douches gastenkamers (min/max regelaar)
- Reductie van de waterdruk op het leidingnetwerk
- Promotie voor gebruik van openbaar vervoer voor personeel

2. Leveranciers en producten

Leveranciers spelen voor ons een belangrijke rol en hebben een groot aandeel in het duurzaamheidsbeleid van het hotel. Er wordt vanaf 2009 gevraagd aan de vaste leveranciers die meer dan 70% van de leveranties voor hun rekening nemen om een intentieverklaring te tekenen. Hierin staat dat zij meewerken aan ons duurzaamheidsbeleid door o.a. bij levering, direct de lege emballage retour te nemen. Eventuele verpakkingsmaterialen worden direct geretourneerd en pallets worden na afloop geretourneerd. Ook nu is dit een belangrijk onderdeel van onze bedrijfsvoering en blijven we huidige en nieuwe leveranciers hierbij betrekken.

Verder heeft Amstel Hotel een duidelijke visie met betrekking tot duurzame producten. Wij zijn van mening dat een duurzaam en eerlijk product een hogere kwaliteit heeft dan een regulier product. Kwaliteit is een belangrijke norm voor het hotel, iets wat continue bewaakt moet worden en moet worden nagestreefd. In al onze afdelingen proberen wij dan ook om zoveel mogelijk duurzame producten neer te zetten. Vlees van een lokale duurzame boerderij (Lindenhof), vis van een duurzame visserij en kruiden uit de eigen kruidentuin van het hotel.

Bij het kiezen van een nieuwe leverancier wordt er nadrukkelijk gekeken naar de werkwijze. Indien deze overeenkomt met de duurzaamheidsgedachte van het hotel dan heeft dat een grote pré. Ook proberen we zoveel mogelijk leveranciers `dicht bij huis` te vinden om zo de impact van vervoer te reduceren. Dit resulteert dat de meest reguliere leveranciers van het hotel binnen een straal van 50km leveren.

3. Managementsysteem en training

Vanuit ons hoofdkantoor wordt er een bepaald management systeem voorgeschreven, het Green Engage systeem. In dit onderdeel komen zaken als Green Globe, duurzaam ondernemen en maatschappelijk verantwoord ondernemen aan bod.

Tijdens managementoverleg, afdelingsoverleg en in algemene medewerkersvergaderingen is duurzaam en verantwoord ondernemen een standaard onderdeel van de agenda. Het management en de medewerkers worden op deze manier op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid en de maatschappelijke agenda.

Om structuur aan te brengen binnen het duurzaamheidsbeleid van het hotel is er een speciaal Green Team aangesteld. Dit team bestaat uit een aantal medewerkers (medewerker tot manager) die op een maandelijkse basis bij elkaar komen om het duurzaamheidsbeleid te besturen, evalueren en ontwikkelen.

Training is een belangrijk onderdeel. Binnen een bedrijf met meer dan 100 fulltime medewerkers is het een grote uitdaging om iedereen op de hoogte te brengen van het duurzaamheidsbeleid van het hotel. Daarom wordt dit bij de introductietraining van nieuwe medewerkers als onderdeel meegenomen. De medewerker geeft tijdens de introductie meteen aan dat hij/zij de duurzaamheidsinstructies en regels die het hotel voorschrijft opvolgt en naleeft. Daarnaast biedt het hotel, via het hoofdkantoor, online trainingen die helpen om bewuster te worden van duurzaam ondernemen.

Vanuit het hoofdkantoor zijn er duidelijke lijnen uitgezet op gebied van duurzaam ondernemen. Zo gebruikt het Amstel Hotel een intern systeem dat Green Engage heet. Dit systeem is ontwikkeld door IHG en wordt gebruikt om gebruiksgegevens van diverse hotels te verzamelen en uiteindelijk te vergelijken waardoor er een branche gemiddelde ontstaat. Green Engage schrijft daarnaast een groot aantal maatregelen voor waaraan hotels moeten voldoen. In grote lijnen komt dit overeen met de voorschriften van Green Globe. Dit is dan ook een van de redenen dat er is gekozen voor Green Globe als duurzaamheidskeurmerk.

Gezondheid en veiligheid zijn twee belangrijke aspecten binnen het hotel. Het hotel werkt met de regelgeving van HACCP om voedselveiligheid te garanderen. ARBO richtlijnen worden gehanteerd om de gezondheid van onze medewerkers te ondersteunen. Het hotel heeft een team van bedrijfshulpverleners in dienst die getraind zijn om te handelen in crisis situaties. Ook is er een speciaal fire life and safety team dat er voor zorgt dat de dagelijkse veiligheid binnen het hotel wordt gegarandeerd. Verder zijn alle medewerkers in de basis getraind om te gaan met diverse calamiteiten wat er voor zorgt dat er een veilige plek voor zowel onze medewerkers als onze gasten ontstaat.

4. Maatschappelijke omgeving

Naast alle maatregelen die het Amstel Hotel heeft genomen is de directe omgeving ook van groot belang voor het hotel. Het hotel doet er alles aan om de impact van de bedrijfsvoering te beperken voor de omgeving. Geluidsoverlast, uitstoot en verkeersoverlast worden zoveel mogelijk beperkt. Daarnaast doen wij graag wat terug voor onze omgeving. Zo organiseren wij jaarlijkse buurtbijeenkomsten waarin leuke workshops worden gegeven. Daarnaast biedt het hotel een veilige plek indien er zich plaatselijke calamiteiten voor zouden doen.

Ook denken wij graag mee aan sociale en goede doelen. Zo is er een samenwerking met de Stichting De Waterheuvel gestart, een Amsterdamse stichting die zich bezig houdt met arbeidsrehabilitatie en dagbesteding voor mensen met een psychiatrische achtergrond. Op jaarlijkse basis sponsort het hotel een groot aantal goede doelen. Dit wordt gedaan door de locatie, diensten en producten beschikbaar te stellen voor het goede doel. Het Vriendschap sports center, Leger des Heils en JINC zijn hiervan enkele voorbeelden. Daarnaast staan we gebruikte cartridges af aan de stichting CliniClowns en verzorgen we een kerstdiner voor de lokale brandweer tijdens kerst. Dit zijn een aantal voorbeelden van projecten waar het hotel graag aan meewerkt. Het hotel is er van overtuigd dat het zorgen voor de omgeving van groot belang is om een goede bedrijfsvoering te kunnen hebben.

Vanuit het IHG hoofdkantoor worden maatschappelijk projecten ook groots ondersteund. Zo biedt IHG het 'shelter in the storm' programma. Hierbij worden hotels wereldwijd aangeboden als veilige plek nadat er zich in een bepaald gebied een ramp heeft voorgedaan. Ook is IHG een samenwerking met National Geographic aangegaan om duurzaam toerisme te promoten.

Gedurende de Covid-19 pandemie heeft het hotel haar verantwoordelijkheid genomen door een korte tijd haar deuren te sluiten aansluitend op het advies van het RIVM. Na een groot aantal operationele aanpassingen is het hotel in juli 2020 weer open gegaan. Het hotel zal te allen tijde de regelgeving van de overheden opvolgen. Daarnaast voorziet IHG in een tal van operationele maatregelen die er zorgen voor een veilige omgeving voor zowel gasten als personeel.

Het Amstel Hotel ziet maatschappelijk verantwoord ondernemen als een van haar dagelijkse routines. Het doet er alles aan om volgens deze wijze te opereren en om er voor te zorgen dat het gehele bedrijf hierin mee kan gaan. Een groene en verantwoorde toekomst is van belang voor zowel het hotel als haar omgeving. Meer informatie omtrent het maatschappelijk verantwoord ondernemen kan u verkrijgen via het hotel.

U kunt het hotel bereiken op het volgende adres;

Amstel Hotel
Professor Tulpplein 1
1018GX Amsterdam
+31(0)20 6226060
amstel@ihg.com